



POLITIET

SITUASJONSRAPPORT MED FORSLAG TIL TILTAK – Tyveri av designmøbler/gjenstander, kunstverk og merkeklær fra næringsvirksomhet.

Dato: 1.3.21

Avsender: Næringslivskontakt Christina Rooth

Politibetjent Turid Romuld Thoresen Oslo pd

Grove tyverier (designgjenstander og kunstverk mm) - Oslo politidistrikt

Bakgrunn:

I 2020 har det vært en rekke grove tyverier av blant annet designmøbler, -gjenstander, -smykker, kunstverk og merkeklær fra blant annet interiørbutikker, nærings-/kontorlokaler, hoteller og klesbutikker. Mange av tyveriene har funnet sted i sentrumskjernen i Oslo, men det kan ikke utelukkes at dette foregår andre steder i landet.

Modus:

Felles for tyveriene er at de utføres på en profesjonell måte ved at de fremstår som nøye planlagt og at det er flere gjerningspersoner som samarbeider om tyveriet.

Tyveriene utføres ofte i løpet av kort tid, som kan tyde på at de tidligere har vært på stedet og rekognosert, og således vet hvor de skal gå og hva de skal stjele.

De fleste gjenstandene som stjeles har høy verdi. Eksempler på stjålne gjenstander er designstoler fra merkene Finn Juhl og Erik Jørgensen til verdi mellom 40.000 - 90.000 kroner per stol.

Ved flere av tyveriene har gjerningspersonene tatt seg inn eller ut "bakkdører" til butikker og næringslokaler. Der hvor det har vært låste dører, har de lurt seg inn like etter at en ansatt har gått ut.

Det antas at gjerningspersonene benytter seg av kjøretøy der hvor det stjeles store gjenstander som for eksempel møbler.

Gjerningspersonene:

Det fremstår for politiet at det er samme gruppering som står bak mange av disse tyveriene. Dette er hovedsakelig menn i midten av 30 årene med østlandsdialekt. Disse går pent/normalt kledd, og skiller seg ikke ut på noen nevneverdig måte

Tidspunkt for innbruddene: Ettermiddag/kveldstid.

Åsted: Sentrumskjernen av Oslo, Lysaker og Skøyen, men kan ikke utelukkes andre steder.

Stjålet: Designmøbler, designlamper, designsmykker, kunstverk, merkeklær, solbriller. Eksempler på verdier som er borttatt: Veggteppe verdi 100.000 kr, oljemaleri verdi 82.000 kr, merkejakke verdi 8.500 kroner, lenestol fra Fogia Bello verdi 23.000 kr, Erik Jørgensen skinnstoler verdi 89.000 kroner.

De fornærmede: Næringsvirksomhet med eksklusive møbler og gjenstander de enten har for salg eller som eget utstyr/ interiør.

Fare for gjentakelse: Ja.

Politiets rolle og primærstrategi:

Politiets primærstrategi er å forebygge kriminalitet. Politiet skal dele av sin informasjon for å sette virksomheter i stand til å beskytte sine egne verdier. For å kunne bistå med god og målrettet informasjon er politiet avhengig av et godt samarbeid og god informasjonsutveksling med blant annet næringslivet. Politiet presenterer et situasjonsbilde samtidig som vi kan vi gi råd og innspill i håp om at vi sammen kan redusere mulighetsrommet for de kriminelle.

På bakgrunn av de tyveriene som er foretatt ser vi at virksomhetene har mulighet til å gjøre ytterligere tiltak for å sikre egne verdier på en bedre måte.

Forebyggende tiltak:

Det bes om at alle ansatte på aktuelle steder hvor slike tyverier kan forekomme informeres om disse tyveriene, og er på vakt hva gjelder mistenkelige personer og kjøretøy.

Hold gjerne dører låst, vurder rutinene for dette både når det gjelder bakdører og inngangsdører. Ved ulåste inngangsdører er det viktig at ansatte i resepsjon/butikk er observante og følger med.

Påse at ikke ukjente personer tar seg inn i lokaler hvor kun ansatte skal ha tilgang. Sørg for at ingen ukjente går inn gjennom vanligvis låste dører når en selv går ut.

- Ikke slipp inn personer uten gyldig adgangskort, og spør alltid personer som ikke bruker adgangskort/nøkler om hvem de skal til.
- Ofte er det vanlig å slippe inn bygningsarbeidere/servicepersonell i bygninger uten å sjekke at de har lovlig adgang. Dette bør gis mer oppmerksomhet.
- Internkommunikasjon er viktig. Alle ansatte, samt sikkerhetspersonell må ha oppdatert informasjon om rutiner. Det gjør at avvik blir avdekket.

Butikker som er tilknyttet vektertjeneste bes å kontakte disse ved mistanke om tyverier.

Her er noen spørsmål du kan stille i egen virksomhet:

- Internkommunikasjon: Er det gitt tydelig beskjeder til forkontor, vektere osv. om det er bestilt flytting, serviceoppdrag? Uten en klar og tydelig internkommunikasjon er det enkelt for kriminelle å ta seg inn i bygninger, ta med seg gjenstander, uten at noen reagerer.
- Hva slags type sikkerhet kjøper du, hva slags dialog har du, hva er du opptatt av for å få en helhetlig sikkerhetsløsning? (FG godkjente, alarmer, rullegardiner, verdioppbevaringsenheter, varsling, bevissikring i form av kamerabilder, forsinke

innbruddstyven ved manuelle tiltak. GPS-sporing blant attraktive varer kan være en rimelig investering).

- Hvor strategisk er plasseringen av kameraer i din butikk og hvilke rutiner har du på service og sjekk av kameraene?
- Hvilke rutiner har du med alarmsystemer - koder og autopåslag.
- Vi i politiet erfarer at lysforhold i og rundt virksomheten er viktig for å hindre ulike former for lovbrudd, er det noe dere har tatt hensyn til?
- Hvordan er de interne rutinene for oppbevaring av større verdier/attraktivt tyvegods? Har dere sonesikring?
- Innsidetrusler – personellsikkerhet – er en økende trussel. Foretar du bakgrunnssjekk, vurderer du verdiene i din bedrift?

Pågående tyveri:

Ved pågående tyverier skal politiet ringes omgående på 112, og tilknyttet vekttertjeneste varsles ved for eksempel alarmknapp.

Dersom tyveriet nettopp har skjedd, skal politiet ringes på 02800.

Legg merke til bekledning på gjerningspersoner, og eventuelle kjøretøy, slik at beskrivelse kan formidles raskt til politiet og eventuell vekttertjeneste.

Anmeldelse:

Det oppfordres om at alle tyverier anmeldes til politiet.

Med tiden vil viktige spor kunne gå tapt, og det er derfor viktig at anmeldelsen kommer inn til politiet så raskt som mulig. For eksempel lagres videoovervåkning som hovedregel i kun syv dager. Skriv og lever/send anmeldelse til politiet helst samme dag som tyveriet fant sted, eller i løpet av et par dager.

Vedlagt ligger et anmeldesskjema som kan benyttes hvis ønskelig. For butikker tilknyttet vekttertjeneste vil disse ofte ha egne anmeldesskjemaer som kan benyttes.

Vi gjør også oppmerksom på at selv om en sak er henlagt, så kan informasjon i slike saker brukes av politiet blant annet til modus og en helhetlig situasjonsforståelse. I beste fall kan også henlagte saker bli tatt opp igjen og oppklart, som følge av dette.

Videoovervåkning:

For de som har videoovervåkning er det viktig å sikre opptak av tyveriet og gjerningspersoner raskt. Som tidligere nevnt slettes videoopptak automatisk som hovedregel etter 7 dager.

Lagre opptak fra når gjerningspersonen/-e ankommer butikken/lokalet til de forlater. Med tanke på at tyveriene ofte begås av flere, bør man se etter flere mulige gjerningspersoner. Kanskje er det en som oppholder betjeningen, eller har en annen form for vaktvirksomhet. Lagre heller for mye opptak, enn for lite.

Ha i bakhodet at gjerningspersonene kan ha vært innom butikken/lokalet tidligere, for eksempel samme dag eller noen få dager i forveien, for å rekognosere. De kan da ha blitt

fanget opp på videoovervåkning som kanskje viser bedre bilder enn når selve tyveriet utføres.

Det er ønskelig at videoopptak leveres til politiet på minnepenn sammen med anmeldelsen. Der hvor ikke dette er mulig er det viktig å få med i anmeldelsen at videoopptak finnes, slik at politiet kan innhente dette i ettertid. Husk å lagre videoopptaket!

Kontaktpersoner i politiet for næringslivet:

For nærmere dialog med politiet kan næringslivskontakt ved Oslo pd Christina Rooth kontaktes på mail: christina.rooth@politiet.no For andre politidistrikt finnes kontaktinfo på politiet.no: <https://www.politiet.no/kontakt-oss/naringslivskontakter/>

For informasjon og eller tips vedrørende tyverier omtalt i denne situasjonsbeskrivelsen i Oslo pd, ta kontakt med etterretningsseksjonen ved Sentrum politistasjon v/politibetjent Turid Romuld Thoresen på telefonnummer: 988 47 461 og mail: turid.romuld.thoresen@poltiet.no