

PRINSIPPER FOR VALG AV LEVERANDØRER

Fordelsordning for NSRs medlemmer

Versjon 1.0 · mars 2026

1. Bakgrunn og formål

Næringslivets Sikkerhetsråd (NSR) tilbyr gjennom sin fordelsordning medlemmene tilgang til utvalgte leverandørers tjenester til rabattert pris eller med definert merverdi. For å ivareta tilliten fra medlemmene, sikre likebehandling av potensielle leverandører og overholde konkurranselovgivningen, legger NSR følgende prinsipper til grunn ved valg av leverandører til ordningen.

Disse prinsippene gjelder for alle som ønsker å bli, eller allerede er, en del av NSRs fordelsordning.

2. Overordnede prinsipper

Prinsipp 1: Likebehandling og ikke-diskriminering

Alle leverandører som oppfyller fastsatte kriterier, skal behandles likt.

NSR skal ikke favorisere enkeltleverandører basert på personlige relasjoner, sponsorater eller andre hensyn som ikke er faglig eller forretningsmessig begrunnet. Prosessen skal til enhver tid tåle offentlig innsyn.

Prinsipp 2: Åpenhet og forutsigbarhet

Kriterier og prosess for opptak i fordelsordningen skal være åpent tilgjengelig og kommunisert på en klar og forutsigbar måte overfor alle aktuelle leverandører.

NSR publiserer hvilke tjenestoområder ordningen dekker, hvilke krav som stilles til leverandører, og hvordan søknadsprosessen fungerer. Endringer i kriteriene varsles i god tid.

Prinsipp 3: Proporsjonalitet

Krav som stilles til leverandørene skal stå i rimelig forhold til det som er nødvendig for å ivareta medlemmenes interesser og NSRs omdømme.

NSR skal ikke stille unødvendig tyngende krav som i praksis stenger konkurransen. Krav til sertifisering, kompetanse eller referanser skal være saklig begrunnet.

Prinsipp 4: Etterprøvbarehet

Beslutninger om opptak, avvisning eller avslutning av avtale skal dokumenteres og være etterprøvbare.

NSR fører løpende oversikt over mottatte henvendelser, vurderinger og beslutninger knyttet til leverandørvalg. Avviste søkere skal kunne få en begrunnelse for beslutningen.

3. Konkurranserettslige hensyn

Aktiviteter som kan oppfattes som samordning av konkurrerende aktørers priser, markedsadgang eller forretningsvilkår, er i strid med konkurranseloven § 10 og EØS-avtalen artikkel 53. NSR skal aktivt arbeide mot at fordelsordningen benyttes på en slik måte.

3.1 Forbud mot atferd som begrenser konkurransen

NSR skal ikke:

- Inngå avtaler med leverandører som innebærer eksklusivitet, med mindre eksklusiviteten er strengt tidsbegrenset og saklig begrunnet.
- Koordinere priser, markedsvilkår eller kundebetingelser med eller mellom leverandørene.
- Dele konkurransesensitiv informasjon (eks. prisinformasjon, margindata eller kundestrategier) mellom leverandører.
- Bruke fordelsordningen som et instrument for å presse ut konkurrenter som ikke er del av ordningen.

3.2 Antall leverandører per tjenesteområde

Innen samme tjenesteområde bør NSR etterstrebe å ha mer enn én leverandør i ordningen, der markedet tillater det. Dette bidrar til reell konkurranse og forebygger at ordningen oppfattes som en eksklusiv distribusjonsskjede for en enkelt aktør. Der kun én leverandør er hensiktsmessig, skal dette begrunnes særskilt.

3.3 Pris og rabattnivå

NSR fastsetter ikke priser eller rabattnivåer på vegne av leverandørene. Den avtalte fordel (rabatt, merverdi ol.) er et tilbud leverandøren selv definerer og som utgjør innholdet i samarbeidsavtalen. NSR har ingen rolle i prissettingen overfor det enkelte medlem.

4. Kriterier for opptak i fordelsordningen

En leverandør kan tas opp i ordningen dersom følgende minstekrav er oppfylt:

4.1 Formelle krav

1. Leverandøren er registrert i Enhetsregisteret og driver lovlig virksomhet i Norge.
2. Leverandøren er à jour med skatte- og avgiftsforpliktelser (skatteattest ikke eldre enn 6 måneder).
3. Leverandøren har ikke åpne saker hos Konkurransetilsynet, Finanstilsynet, Arbeidstilsynet eller andre relevante tilsynsmyndigheter som er egnet til å svekke NSRs omdømme.
4. Leverandøren kan dokumentere nødvendig kompetanse, kapasitet og eventuelle påkrevde autorisasjoner for den aktuelle tjenesten.
5. Leverandøren kan dokumentere sin eierstruktur

4.2 Faglige, etiske og kommersielle krav

6. Tjenesten som tilbys er relevant for NSRs målgruppe (typisk: sikkerhets- og beredskapsfaglig relevans).
7. Den avtalte fordelten representerer en reell og klart kommunisert merverdi for NSRs medlemmer.
8. Leverandøren forplikter seg til å levere i henhold til gjeldende bransjestandarder og god forretningsskikk.
9. Leverandøren har tilfredsstillende rutiner for kundestøtte og håndtering av reklamasjoner.
10. Leverandøren unngår handlinger, og situasjoner, som er egnet til å svekke NSRs omdømme.

4.3 GDPR og personvern

11. Leverandøren er selvstendig behandlingsansvarlig for personopplysninger innhentet fra NSRs medlemmer, og håndterer disse i samsvar med gjeldende personvernlovgivning.

5. Prosess for søknad og vurdering

Opptak i fordelsordningen følger en standardisert prosess som gjelder likt for alle søkere:

- **Søknad:**

Interesserte leverandører sender søknad til post@nsr-org.no. Søknaden skal bekrefte at minstekravene i punkt 4 er oppfylt.

- **Vurdering:**

NSRs administrasjon vurderer søknaden mot fastsatte kriterier og en helhetsvurdering. Det kan innhentes supplerende dokumentasjon. Søknadene behandles fortløpende.

- **Beslutning:**

Søkeren mottar skriftlig svar med begrunnelse. Avviste søkere kan be om en nærmere redegjørelse.

- **Avtaleinngåelse:**

Godkjente leverandører inngår NSRs standardavtale om fordelsordning. Vesentlige avvik fra standardavtalen krever særskilt godkjenning.

- **Fornyng og utlysning:**

Avtaleperioden er begrenset (jf. avtalens punkt 9). Ved utløp kan avtalen fornyes. NSR lyser ordningen ut hvert år, slik at også nye aktører får mulighet til å søke.

6. Løpende kvalitetssikring og avvikling

NSR gjennomfører løpende vurdering av aktive leverandøravtaler. En avtale kan heves eller ikke fornyes dersom:

- Leverandøren vesentlig misligholder sine forpliktelser eller ikke lenger oppfyller minstekravene.
- NSR mottar gjentatte og berettigede klager fra medlemmene.
- Leverandøren begår handlinger eller havner i situasjoner som er egnet til å svekke NSRs omdømme.

- Det fremkommer informasjon som tilsier at fortsatt samarbeid vil være i strid med konkurranselovgivningen eller NSRs etiske retningslinjer.

Avvikling av avtale skal varsles skriftlig med det varsel som fremgår av samarbeidsavtalen, med mindre heving er begrunnet i vesentlig mislighold.

7. Habilitet og interessekonflikter

NSR-ansatte som er involvert i leverandørvurderinger, skal melde fra om mulige interessekonflikter. En person som har nær tilknytning til en søkende leverandør (gjennom eierskap, ansettelse, familierelasjon eller lignende) skal ikke delta i vurdering eller beslutning knyttet til den aktuelle søknaden.

Dersom habilitetsspørsmål oppstår, dokumenteres dette og saken avgjøres av en uavhengig person i NSRs administrasjon eller styre.

8. Ikrafttredelse og revisjon

Disse prinsippene trer i kraft fra dato for godkjenning av NSRs ledelse og revideres minimum én gang per år, eller ved vesentlige endringer i regelverket. Eventuelle spørsmål om tolkning av prinsippene rettes til NSRs administrasjon.

Godkjent av:

_____ Dato: _____

Odin Johannessen

Adm. dir. NSR