



Konkurranserettsplakat

Samarbeid i næringslivet er underlagt konkurranseloven. Det er ulovlig med samarbeid mellom faktiske eller potensielle konkurrenter, som er til skade for konkurransen. Næringslivets Sikkerhetsråd arbeider for å fremme samarbeid om sikkerhet og beredskap i næringslivet. Slikt samarbeid er ikke ulovlig, så lenge det foregår innenfor visse rammer og er omgitt av åpenhet.

Denne konkurranseplakaten er et verktøy for å kunne samarbeide på en slik måte at man unngår brudd på konkurransereglene og annet som kan vekke mistanke om brudd på regelverket.

1. Møter skal gjennomføres i henhold til en på forhånd fastsatt agenda, og det skal føres møtereferat.
2. Møtedeltakerne skal gjennomgå agendaen i forkant av møtet, og påpeke eventuelle agendapunkter som kan være problematiske. Dersom det er tvil om temaer som skal diskuteres kan være i strid med konkurranseloven, skal juridisk ekspertise konsulteres før gjennomføring av møtet
3. Møter skal ikke omhandle temaer hvor deltakerne risikerer å utveksle konfidensiell eller konkurransesensitiv informasjon. For at noe skal regnes som konfidensiell informasjon, må normalt følgende tre vilkår være oppfylt:
 - i. Informasjonen gjelder f.eks.:
 - Informasjon om priser, prisutvikling, rabatter eller bonuser;
 - Informasjon om kostnader og marginer;
 - Informasjon om markedsposisjoner og markedsandeler;
 - Informasjon om kommersielle strategier, markedsstrategier og forretningsplaner;
 - Informasjon om vilkårene for ansettelse av nøkkelpersonell, inkludert informasjon om lønn og fremtidige endringer i lønnsfastsettelsen;
 - Informasjon om kunder, priser og pågående forhandlinger;
 - Informasjon om vilkårene i sentrale leverandør- og grossistavtaler.
 - ii. Informasjonen er ikke offentlig tilgjengelig, er ikke aggregert eller er mindre enn ett år gammel.

- iii. Informasjonen kan påvirke den kommersielle strategien til mottaker, blant annet ved at den fjerner usikkerhet om konkurrentens fremtidige opptreden i markedet.
- 3. Alle møtedeltakere har et selvstendig ansvar for at diskusjoner holder seg innenfor lovlige, konkurransenøytrale rammer, og at det ikke skjer noen utveksling av konkurransesensitiv informasjon.
- 4. Møtedeltakerne er forpliktet til å gripe inn dersom de anser eller mistenker at diskusjonen nærmer seg en grense for hva som er tillatt. Innlegg eller diskusjoner som noen mener kan være i strid med konkurranseloven, skal straks innrapporteres til eget selskap, og juridisk ekspertise bør kontaktes.
- 5. Dersom det viser seg at konkurransesensitiv informasjon utilsiktet har blitt delt mellom møtedeltakerne, er det sentralt at mottakerne tar nødvendige grep for å sikre at informasjonen umiddelbart blir returnert eller slettet, og sørger for skriftlig bekreftelse på at disse tiltakene er gjennomført.
- 6. Det skal utvises lik grad av forsiktighet med informasjonsdeling også i uformelle sosiale sammenhenger.
- 7. Virksomhetene har selv ansvar for å innrette sin virksomhet i henhold til konkurranseloven og opptre i tråd med disse retningslinjene.

Utviklet av Næringslivets Sikkerhetsråd