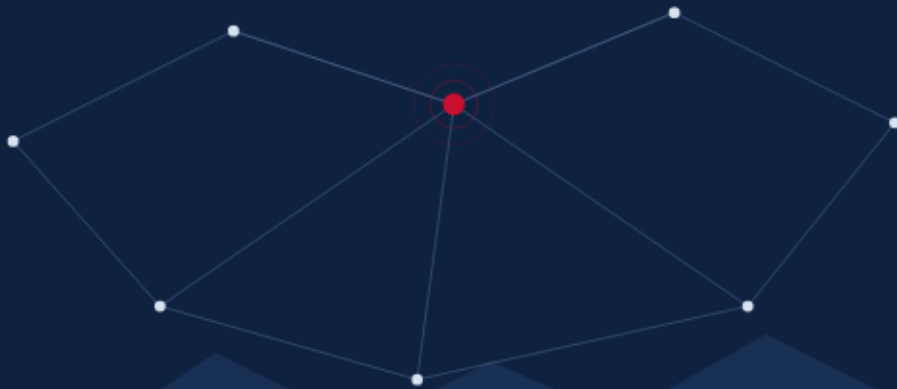


NÆRINGSLIVETS SIKKERHETS RÅD



Strategi

2026 – 2030

Trygghet for norsk næringsliv i en urolig tid

Illustrasjon: NSR og Claude AI

1. Innledning

Et motstandsdyktig næringsliv i en urolig tid.

Vi skriver 2026, og verden ser annerledes ut enn ved inngangen til forrige strategiperiode. Tiden preget av relativ stabilitet og et klart skille mellom fred, krise og krig er forbi. Vi lever i en tid definert av vedvarende konfrontasjon, der geopolitiske spenninger og stormaktsrivalisering setter rammene for norsk verdiskaping.

Krigen i Ukraina og konfliktene i Midtøsten har demonstrert hvordan moderne konflikter utkjempes med et bredt spekter av virkemidler. Økonomi, industri, teknologi og råvaretilgang brukes nå som strategiske våpen. For Norge, med vår åpne økonomi, strategiske beliggenhet og høye digitaliseringsgrad, er dette argumentasjoner for styrket fokus på beredskap. Trusselaktørene skiller ikke mellom statlig og privat sektor; næringslivet er blitt en primær arena for spionasje, sabotasje og hybrid krigføring.

Næringslivets plass i totalforsvaret

Privat sektor eier og drifter infrastrukturen samfunnet opererer på, utvikler teknologien hele samfunnet er avhengig av, og står for logistikken som sikrer vår totale forsyningsevne. Regjeringens markering av «Totalforsvarsåret 2026» understreker at nasjonal beredskap er umulig uten et tett og forpliktende samspill med næringslivet.

NSRs mandat og rolle.

Næringslivets Sikkerhetsråd (NSR) går inn i strategiperioden med et utvidet og skjerpet mandat. Som en selvstendig medlemsforening skal vi videreføre våre kjerneoppgaver som brobygger og rådgiver. Vi skal bistå virksomheter i næringslivet med å forebygge og håndtere trusler innenfor fysisk sikkerhet, digital sikkerhet og personellsikkerhet. Samtidig har myndighetene gitt oss en nøkkelrolle i totalforsvaret.

NSR er utpekt som sektorvis responsmiljø (SRM) for Nærings- og fiskeridepartementets sektor med unntak av de virksomhetene som alt er underlagt et sektorvis responsmiljø. Vi har fått et operativt ansvar for å styrke den digitale motstandskraften i store deler av norsk næringsliv.

Denne strategien staker ut kursen for et sikrere næringsliv og et tryggere Norge frem mot 2030.

2. Visjon, misjon og strategi

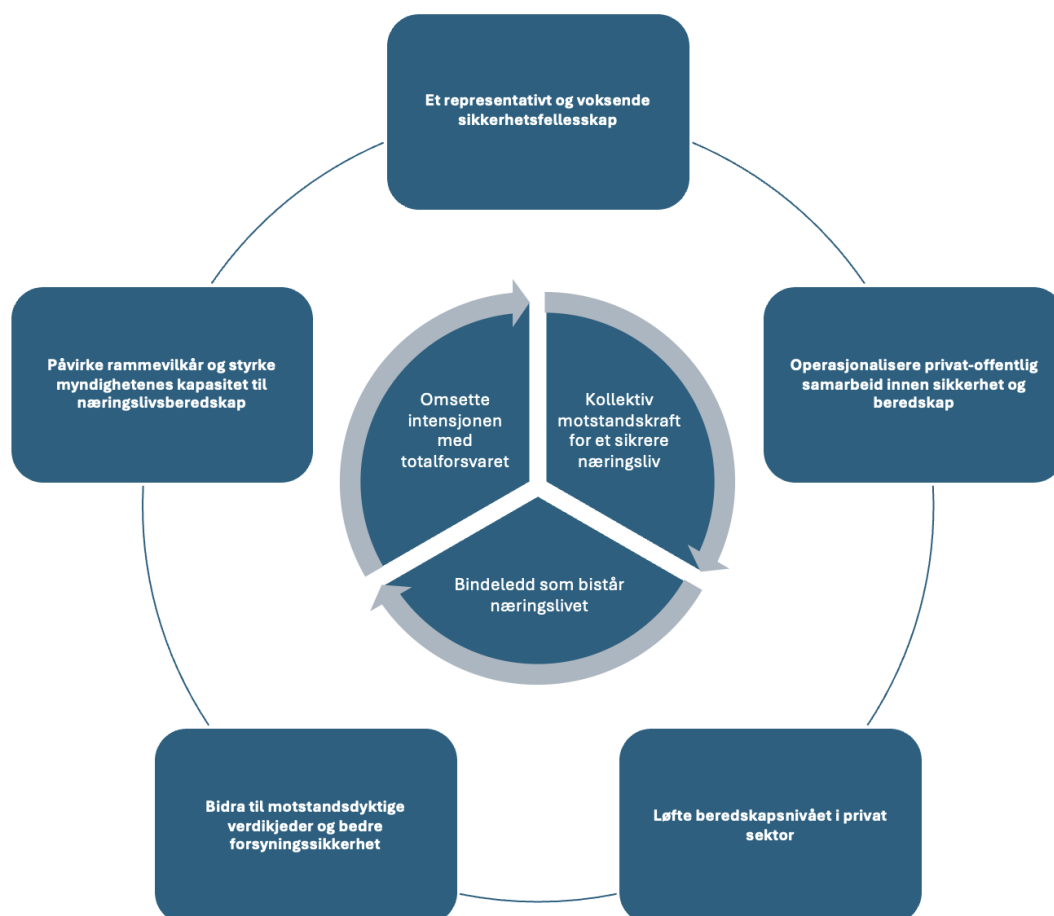
I møtet med våre medlemmer og med myndighetene skal NSR være et tydelig bindeledd som løfter næringslivets behov og perspektiver, og samtidig bistå myndighetene med å identifisere hvilke deler av næringslivet som raskt kan bidra i ulike situasjoner. NSR skal understøtte totalforsvarets behov og sørge for at hver enkelt virksomhet står langt sterkere sammen med oss enn de gjør på egen hånd.

Målet for NSR er å bygge en kollektiv motstandskraft i næringslivet hvor ingen av våre medlemmer må møte truslene alene. Sikkerhet vil alltid være et lederansvar, men i møte med trusselaktører er det en oppgave vi løser best i fellesskap.

Vår visjon er å bygge en kollektiv motstandskraft for et sikrere næringsliv.

Vår misjon er å være et bindeledd som bistår næringslivet med å forebygge og håndtere sikkerhetstrusler

Vår strategi er å omsette intensjonen med totalforsvaret til praktisk og operativ handling.



3. Strategiske satsingsområder

Hovedretningen i denne strategiperioden er å omsette intensjonen med totalforsvaret til praktisk, operativ handling for norsk næringsliv. NSR skal fungere som en sentral drivkraft i samspillet mellom myndighetene og de private aktørene som eier og drifter samfunnets kritiske infrastruktur. For å lykkes må NSR vokse i medlemsmasse, kapasitet og robusthet.

Vi satser på følgende strategiske områder:

3.1 Et representativt og voksende sikkerhetsfelleskap

NSR skal bli en representativ stemme for hele bredden av norsk næringsliv, store, mellomstore og små virksomheter, på nasjonalt og regionalt nivå. Vi skal videreutvikle medlemskapsmodeller, inkludert digitale og fysiske møtearenaer, tilpasset ulike aktørers behov. Ambisjonen er å øke medlemsmassen generelt og doble andelen små virksomheter, slik at NSR i enda større grad kan utgjøre en representativ næringslivsstemme inn mot totalforsvaret.

3.2 Operasjonalisere privat-offentlig samarbeid innen sikkerhet og beredskap

NSR er en drivkraft for å omsette totalforsvaret til praktisk handling. Vi styrker rollen som profesjonalisert bindeledd gjennom sikre og strukturerte kanaler for informasjonsdeling, for eksempel VARDE som lukket kommunikasjonsplattform. Toveis informasjonsflyt skal gi medlemmene tilgang til bearbeidet myndighetsinformasjon tilpasset deres bransje, og gi myndighetene et mer presist situasjonsbilde fra næringslivet. NSR skal utvikle innsikt som synliggjør utfordringer og gir myndighetene et solid beslutningsgrunnlag.

3.3 Løfte beredskapsnivået i privat sektor

NSR skal gi virksomhetene operativ støtte, varsling og koordinering når krisen rammer. Vi fyller rollen som sektorvis responsmiljø (SRM) for utpekte bransjer i Nærings- og fiskeridepartementets sektor. NSRs Beredskapssenter fungerer som et nav der erfaringer fra én hendelse raskt omsettes til varsler og forebyggende tiltak for hele fellesskapet.

Parallelt utvikler vi dynamiske fagnettverk som engasjerer våre medlemmer. Fagnettverkernes bredde gir helhetlig situasjonsforståelse, tettheten bygger tillit for deling av sensitiv informasjon, og dybden sikrer at avansert ekspertise fra ledende sikkerhetsmiljøer bidrar til å løfte hele næringslivet.

3.4 Bidra til motstandsdyktige verdikjeder og bedre forsyningsikkerhet

NSR skal, i tett samarbeid med myndighetene, bidra til å styrke næringslivets evne til å kartlegge og sikre sine verdikjeder, redusere konsentrasjonsrisiko og håndtere sårbarheter som krever felles innsats på tvers av virksomheter og sektorer. Som SRM får vi innsikt til å identifisere trender og mønstre på tvers av bransjer, og til å hjelpe bedrifter med å gjøre leverandørkjedene mer motstandsdyktige.

3.5 Påvirke rammevilkår og styrke myndighetenes kapasitet til næringslivsberedskap

NSR skal bidra til at næringslivets stemme høres når sikkerhetspolitikk og regelverk utformes. Gjennom direkte dialog med myndigheter – og i samarbeid med arbeidsgiverorganisasjonene der det er naturlig – skal vi bidra til at rammevilkår bygger på de faktiske utfordringene bedriftene møter i hverdagen. Vi skal produsere faktabaserte råd og veiledere som dokumenterer disse utfordringene og sikrer at politikk og reguleringer gir forutsigbarhet for næringslivet.

4. NSRs stemme: Tydelig, troverdig og handlingsorientert

For å fylle rollen som et profesjonelt bindeledd mellom myndigheter og næringsliv, må NSR kommunisere på en måte som bygger tillit i begge leirer. Vår kommunikasjon skal ikke bare informere, den skal sette virksomheter i stand til å handle.

Vi skal kjennetegnes av følgende prinsipper:

Vi er en støydemper, ikke en forsterker: I et komplekst trusselbilde skal vi filtrere bort støyen. Vi skal være konsise og direkte. Vi oversetter overordnede trusselvurderinger til konkret, operativ råd for bedriftene. Vi unngår unødig alarmisme, men er ærlige om alvoret når situasjonen krever det.

Vi er faktabaserte og analytiske: Våre råd bygger på solid analyse og verifisert informasjon, ikke antakelser. Når vi uttaler oss, har vi tyngde fordi budskapet er forankret i både myndighetenes rapporter og næringslivets egne erfaringer.

Vi er en trygg alliert: NSR er "vi" og ikke "dem": Vi snakker med næringslivet og myndighetene, ikke til dem. Tonen vår skal være inkluderende og kollegial, preget av at vi løser utfordringer i fellesskap. Vi er den profesjonelle makkeren man har i ryggen når krisen rammer.

Vi er proaktive: Vi venter ikke på at andre skal definere agendaen. Vi peker på utfordringer og løsninger før de blir akutte problemer for medlemmene våre.